



Enorm enthousiasme bij de vrijwilligers voor de benefietavond.

Op zoek naar fondsen en donateurs

Om haar financiële basis te versterken, is Humanitas continu op zoek naar nieuwe fondsen en donateurs. Dit jaar wordt er voor het eerst in onze geschiedenis geld ingezameld via een bijzonder evenement: een benefietavond ten behoeve van jonge mantelzorgers!

Resy Arts is sinds kort bij Humanitas in dienst. Haar taak? 'Fondsen werven en samenwerking zoeken met bedrijven', antwoordt ze kordaat. 'We hebben middelen en geld nodig voor het scholen van vrijwilligers en het bieden van hulp aan mensen. Humanitas is hiervoor afhankelijk van steun uit de samenleving. De gemeente subsidieert projecten als maatschappelijke begeleiding en T'win. De leden steunen Humanitas met hun jaarlijkse contributie. Fondsen als de Rabobank, QBuzz, Hanze Hogeschool en de RuG financieren vaak een afgebakend project. Onze organisatie wil de samenwerking met bedrijven en organisaties graag verder versterken en uitbreiden.'

Een kwestie van vooruit kijken
Het aantal hulpvragen in de Groninger samenleving stijgt, waardoor de vraag naar vrijwilligerswerk groeit. Er zijn meer vrijwilligers, middelen en financiële bijdragen nodig. Resy: 'Fondsenwerving begint met het in kaart brengen van de behoefte. Vervolgens benaderen we bedrijven voor een kennismaking. Je doet dan een appèl op hun maatschappelijke betrokkenheid. Er zijn gelukkig steeds meer bedrijven en organisaties die een steentje willen bijdragen. Bij fondsenwerving is het vooral een kwestie van vooruit kijken, zodat Humanitas met voldoende financiële

'Je doet een appèl op hun maatschappelijke betrokkenheid'

ondersteuning haar activiteiten kan continueren.'

Hard voor JMZ

Al sinds maart 2014 wordt er toegewerkt naar dinsdagavond 16 juni: dan organiseert een groep Vrijwilligers, 'Hard voor JMZ' geheten, een benefietavond in de Der A-kerk. Het doel van de avond is het inzamelen van geld voor de jaarlijkse vakantieweek van jonge mantelzorgers. Deze kinderen en jongeren hebben taken én zorgen die eigenlijk nog niet horen bij hun leeftijd. Tijdens de vakantieweek zijn ze even vrij van hun thuissituatie. Jacquelin Hartholt, projectcoördinator: 'We merken dat ze ontspannen en losser worden in die week. Ze hebben plezier, worden hecht met elkaar en weten weer even hoe het is om kind te zijn. Daarom willen we hen deze vakantie blijven aanbieden.'

Uniek belevenisdiner

Via de website www.hardvoorjnz.nl verkopen de vrijwilligers 200 stoelen à € 150 per stuk. Bezoekers krijgen

een uniek belevenisdiner voorgeschoteld, waaraan maar liefst vier cateraars belangeloos meewerken. De jonge mantelzorgers zorgen in de loop van de avond zelf voor een verrassing. De organisatie is in handen van Dana Ebbekink en Fabian Gutiérrez. Fabian: 'Ondernemers die een stoel kopen, krijgen daar een stukje PR voor terug. Bovendien is er tijdens de avond volop gelegenheid om te netwerken.' Het is de eerste keer dat Humanitas een benefietavond organiseert. Iedereen wacht dan ook in spanning af hoe de avond zal verlopen. Het doel is om € 20.000 binnen te halen. Daarmee kan Humanitas twee jaar lang de JMZ vakantieweken financieren.

Nynke Koornstra